

2025年3月21日  
株式会社SVPジャパン

## SVPトレンド調査 「現代の消費者行動に関する調査分析」(総括)

～節約と贅沢が交錯する消費行動：低価格帯と高価格帯市場の消費循環～



会員制マーケットリサーチサービスを提供している、株式会社SVPジャパン（本社：東京都中央区、代表取締役社長：橋本 雅、以下「SVPジャパン」）は、「現代の消費者行動に関する調査分析」と題して、主要世代の消費者行動のトレンドを把握することを目的に、年2回の定点観測を実施。2024年9月から2025年1月に実施した調査結果に基づき、今回はその総括として、日本における節約と贅沢が交錯する消費行動について言及する。

### ■ 調査目的

景気や物価上昇など経済的要因のみならず、戦争やCOVID-19などに代表される社会的環境の変化は、消費者の支出に大きな影響を与えており、消費者行動を多様化、複雑化させている。

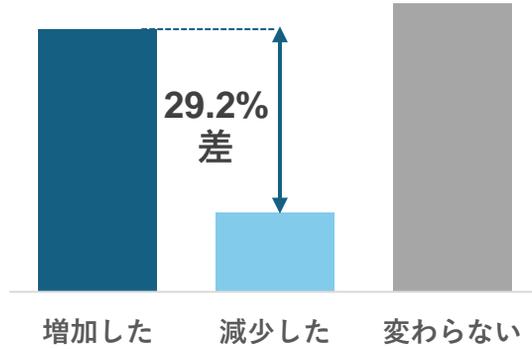
一般消費者および、主要世代へのアンケート調査を通じて、現代の消費者行動を明らかにする。

### ■ 調査概要

調査時期	2024年9月～2025年1月
調査方法	インターネット調査
調査対象	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ベビーブーム世代：1947-1964年生まれ 800名</li> <li>・X世代：1965-1980年生まれ 800名</li> <li>・Y世代：1981-1996年生まれ 800名</li> <li>・Z世代：1997-2004年生まれ 800名</li> <li>・新高収入層 800名</li> <li>→パワーカップル 30～49歳（既婚者） 400名 （条件）共働き/世帯年収1,500万円以上</li> <li>ニューリッチ 30～49歳（未婚者） 400名 （条件）年収1,500万円以上</li> </ul>
有効回答数	4000名
調査機関	アイブリッジ株式会社

## ■ 増加した層が減少した層を29.2%上回る

この1年間の消費支出（全体）の変化

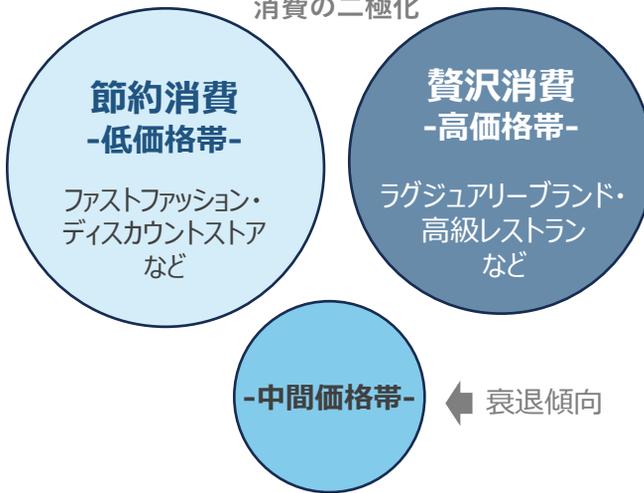


質問：「消費支出」についてお伺いします。あなたの「消費支出（全体）」は、この1年間で、どのように変化しましたか。  
回答者数：全体（n=3200）、ベビーブーム世代（n=800）、X世代（n=800）、Y世代（n=800）、Z世代（n=800）

過去1年間の消費支出について、増加した層が減少した層を29.2%上回っており、全体的には支出が増加傾向にある。ただし、カテゴリ別の増減では「食料品」は増加する一方、「宝飾品」「預貯金・投資」「交際・遊び」などは大きく減少し、生活の優先度に応じた支出の調整がされていることがわかる。

## ■ 節約と贅沢が交錯する消費行動：低価格帯と高価格帯市場の消費循環

消費の二極化



現在、日本の消費者は「**節約**」と「**贅沢**」を組み合わせ、**収支と欲求のバランスを取っている**。食料品など生活必需品の支出を控え、余剰資金を高級品やサービスに充てる消費サイクルが確立されている。

そのため、**低価格帯市場が活況を呈し**、小売業やファストファッション、ファストファーニチャーなどの分野で成長が続いている。一方、節約によって生まれた余剰資金は高級品や旅行、車などの贅沢消費に回され、エルメスやシャネルなどのラグジュアリーブランドを中心に、**高価格帯市場も好調に推移**している。

一方で、**中間価格帯の企業は苦境に立たされている**。ファッションや外食産業では、消費者が低価格か高級志向に二極化し、割高感のある中間層ブランドは衰退を余儀なくされている。

## ■ 本レポートの構成

- ・消費支出の推移
- ・購買決定要因
- ・今後の消費意向
- ・現在の消費行動
- ・企業への提言
- ・おわりに



## ■ 本レポートの論点

今後に向けて企業は、下記への対応が求められると、本レポートで結論付けられている。

- ① 自社のポジションやポートフォリオの見直し
- ② 差別化の追求
- ③ コンテンツキュレーションの高度化
- ④ リセール市場への参入

■ 詳しくは、本編レポートに記載。※下の画像をクリックして、会員専用サイトからご覧ください。



## ■購読について/資料ダウンロード・お問い合わせ

※本サービスのご利用は、SVP会員様限定でございます。

購読をご希望の場合、当社SVP会員になっていただきますと、定期的に配信する市場調査レポートを全てご購入いただけます。なお、SVP会員は、ビジネス調査に関する、クイックリサーチとプロジェクトリサーチもご利用いただけます。

資料請求



お問い合わせ



## SVPトレンド調査更新スケジュール・・・毎月第3木曜日の発刊を予定

### [会社概要]

社名 : 株式会社SVPジャパン  
代表取締役 : 橋本 雅  
所在地 : 東京都中央区日本橋蛸殻町1-38-9 宮前ビル2F  
設立年月日 : 1974年7月1日  
事業内容 : 会員制のビジネス情報提供サービス  
URL : <https://www.svpjapan.com/>

### [本プレスリリースに関するお問い合わせ先]

株式会社SVPジャパン DX推進部 デジタルマーケティング課  
[info@svpjapan.com](mailto:info@svpjapan.com)

※本レポートの内容、画像等の一部もしくは全部の複製、無断での転載・複写をお断りいたします。