

2024年9月19日  
株式会社SVPジャパン

## SVPトレンド調査 「現代の消費者行動に関する調査分析」(総括)

～新たな消費行動を牽引するZ世代と  
いま起きている3つの大きな変化～



会員制マーケットリサーチサービスを提供している、株式会社SVPジャパン（本社：東京都中央区、代表取締役社長：橋本 雅、以下「SVPジャパン」）は、「現代の消費者行動に関する調査分析」と題して、主要世代の消費者行動のトレンドを把握することを目的に、年2回の定点観測を実施。2024年3月から7月に実施した調査結果に基づき、今回はその総括として、消費市場で注目すべきZ世代といま起きている大きな変化について言及する。

### ■ 調査目的

景気や物価上昇など経済的要因のみならず、戦争やCOVID-19などに代表される社会的環境の変化は、消費者の支出に大きな影響を与えており、消費者行動を多様化、複雑化させている。

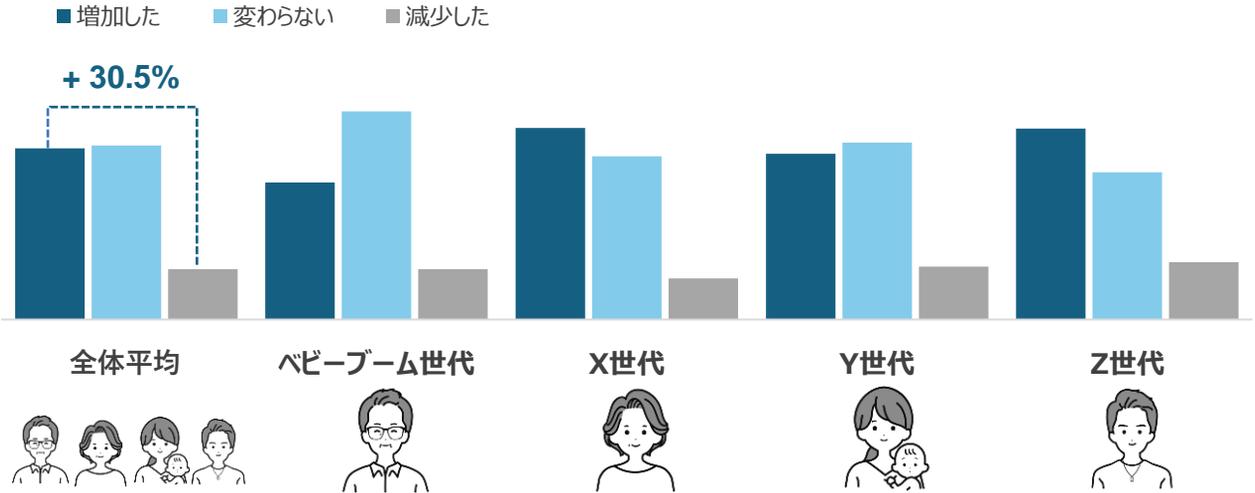
一般消費者および、主要世代へのアンケート調査を通じて、現代の消費者行動を明らかにする。

### ■ 調査概要

調査時期	2024年3月～7月
調査方法	インターネット調査
調査対象	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ベビーブーム世代：1947-1964年生まれ 800名</li> <li>・X世代：1965-1980年生まれ 800名</li> <li>・Y世代：1981-1996年生まれ 800名</li> <li>・Z世代：1997-2004年生まれ 800名</li> <li>・新高収入層 800名 <ul style="list-style-type: none"> <li>→パワーカップル 30～49歳（既婚者） 400名 （条件）共働き/世帯年収1,500万円以上</li> <li>ニューリッチ 30～49歳（未婚者） 400名 （条件）年収1,500万円以上</li> </ul> </li> </ul>
有効回答数	合計4000名
調査機関	アイブリッジ株式会社

## ■ 2020年以降、二人以上の世帯における消費支出は増加

### この1年間の消費支出の変化



質問：「消費支出」についてお伺いします。あなたの「消費支出（全体）」は、この1年間で、どのように変化しましたか。  
 回答者数：全体（n=3200）、ベビーブーム世代（n=800）、X世代（n=800）、Y世代（n=800）、Z世代（n=800）

当社の調査結果においても、過去1年間の消費支出に関して、全体の43.3%が増加したと回答しており、減少したとする層の12.8%を30ポイント以上も上回っている。消費支出が増加傾向にあることは明白である。

## ■ 商品・サービスの購買決定においての要因

商品・サービスの購買決定において、総じて価格重視、ブランド軽視の傾向は顕著であるが、商品カテゴリーごとの特徴は存在している。当社の調査では、購買決定要因において、9つのカテゴリー分類をしているが、それらは大きく分けて3つのグループに分けることができる。



### ① 価格重視カテゴリー

購買が、価格と品質で決定されるグループで、食料品や嗜好品が代表例である。ここでは、ブランドや商品の見た目・デザインは重視されていない。



### ② ブランド重視カテゴリー

ブランドが重視される領域は、宝飾品とPC・スマホ/通信、クルマ・乗り物である。宝飾品はブランドに加えてデザインが、クルマはブランドに付随する安心・安全も重視されている。



### ③ ミドルレンジ・カテゴリー

衣類品と家電・家具／インテリア雑貨は、デザインとブランド重視のポジションから、デザインと価格重視のポジションへシフトしている。これは、ファストファッションの台頭や商品のコモディティ化が大きな要因となっている。

## ■ 本レポートの構成

- ・消費支出の推移
- ・購買決定要因
- ・今後の消費意向
- ・情報源と購買チャネル
- ・新たな消費行動を牽引するZ世代
- ・新たに台頭する高収入層による積極的な消費
- ・消費市場で起きている3つの変化
- ・企業が直面している課題



## ■ 本レポートの論点

今後に向けて企業は、下記への対応が求められると、本レポートで結論付けられている。

- ①これまで以上に細かな粒度での消費行動の把握
- ②本業の強化と周辺製品・サービスの拡充による、機会創出の最大化
- ③わかりやすいポジショニングと面白いマーケティング施策による優位性の確立

■ 詳しくは、本編レポートに記載。※下の画像をクリックして、会員専用サイトからご覧ください。



## ■購読について/資料ダウンロード・お問い合わせ

※本サービスのご利用は、SVP会員様限定でございます。

購読をご希望の場合、当社SVP会員になっていただきますと、定期的に配信する市場調査レポートを全てご購入いただけます。なお、SVP会員は、ビジネス調査に関する、クイックリサーチとプロジェクトリサーチもご利用いただけます。

資料請求



お問い合わせ



## SVPトレンド調査更新スケジュール・・・毎月第3木曜日の発刊を予定

### [会社概要]

社名 : 株式会社SVPジャパン  
代表取締役 : 橋本 雅  
所在地 : 東京都中央区日本橋蛸殻町1-38-9 宮前ビル2F  
設立年月日 : 1974年7月1日  
事業内容 : 会員制のビジネス情報提供サービス  
URL : <https://www.svpjapan.com/>

### [本プレスリリースに関するお問い合わせ先]

株式会社SVPジャパン DX推進部 デジタルマーケティング課  
[info@svpjapan.com](mailto:info@svpjapan.com)

※本レポートの内容、画像等の一部もしくは全部の複製、無断での転載・複写をお断りいたします。